La communication institutionnelle

Définition

La communication institutionnelle regroupe l’ensemble des actions de communications qui visent à promouvoir l’image d’une institution, d’une entreprise ou d’une organisation vis-à-vis des administrés, ses clients et de ses différents partenaires :

* Communiquer sur les sujets qui intéressent l’opinion
* Créer de la proximité avec le citoyen/consommateur
* Se détacher du « pur commercial »

La communication institutionnelle d’entreprise se distingue du marketing (communication de marque) dans la mesure où c’est l’organisation qui est promue et non directement ses produits ou services.

Un peu d’histoire

La publicité, reine de la communication « produit »

Durant les 30 glorieuses, la publicité « produits » s’est développées de façon exponentielle

Sa présence atteint son apogée dans les années 80.

Saturation et réglementation dès les années 90

* Une crise économique qui s’installe
* Des règlementations de plus en plus restrictives (alcool, tabac, alimentation…)
* Un modèle publicitaire qui s’essouffle
* Des consommateurs de plus en plus réfractaires « hors produit « : le sponsoring se développe fortement

La communication institutionnelle, reine depuis les années 2000

La technologie au service de la communication institutionnelle

* Le développement de la technologie permet aux annonceurs de se libérer des médias traditionnels
* Les entreprises peuvent tenir des discours plus élaborés au-delà du produit

Des consommateurs plus pros actifs

* Depuis les années 10 et les réseaux sociaux, le consommateur a les outils pour fuir les discours publicitaires
* De plus, ses choix de consommation sont motivés par des critères qui vont au-delà du produit lui-même :
  + L’image de la marque
  + Sa symbolique
  + Ses Valeurs
  + Ses engagements…

La famille qui s’entre-aide

Maman qui dit ça Omo c’est très bien dans la machine

Tâches de cafés tâches impossible a enlever

Pour te prouver ce que j’arrive à faire avec omo

Ça alors c’est propre

Enfant maman t’as gagné

Maman : ce n’est pas difficile avec omo

Pour tout textile, omo est la, la saleté s’en va

Messages : Omo utile à la famille pour nettoyer les tâches les plus tenaces.

La facilité a nettoyé ses linges sur n’importe quel textile.

Omo qui met en avant-première la maman comme héroïne de la famille

et son fils le félicite : maman t’as gagné

Omo, l'expert des taches d'enfants

Lessive 2020

Skip

Skip le produit efficace pour la mère et son bébé.

Le produit qui suit l’enfant toute sa vie

Propreté impeccable même en cycle court

Libre de se salir

Sponsorisé par la journée école en plein air pour le 17 mai

Les enfants libres = skip essayent de sensibilisés les parents.